

# 朔州市朔城区文化和旅游局

## 关于区九届人大三次会议第 93-74 号建议的答复

苗婧婧代表：

您提出的《关于发展老城旅游业的建议》收悉，经研究，现答复如下：

### 一、打造文化特色品牌

重点加强朔州老城风貌，明确朔州老城的文化底色，理清秦汉马邑、唐马邑、明马邑的历史地理概念与建制关系。开展年俗文化展、“老城记忆”书画展、乡村记忆展等活动，在传统“四八”庙会期间，举办剪纸窗花、文创产品展等展览，每年丰收节期间举办广场舞、锣鼓赛等庆丰收系列活动，精致打造老城“名片”。

### 二、推进文旅深度融合

推动优秀历史文化资源的活化利用，重点培育发展非遗体验、旅游演艺、红色游、博物馆观光研学旅游等文旅融合发展业态，做好文旅、文创、文艺融合文章，加快文旅融合步伐，以文化“赋能”推动旅游产业高质量发展。依托朔州老城和崇福寺景区持续开展马邑文化旅游季活动，在文旅项目开发过程中注重非遗展示、民俗表演等文化元素的融入，在景区设置踢鼓秧歌、赛戏、大秧歌等文化演艺活动和文化

互动体验窗口，不断提升传统文化影响力。

### 三、打造老城“龙头”景区

以扩容为抓手，将崇福寺、尉迟敬德庙、文昌阁、鄯阳书院、文庙等景点有机串联并延伸至境内其他古迹遗存，由点及面倾力打造彰显塞上特色历史文化的标志性精品大景区。采取线上宣传与线下推介、静态展现与动态场景相结合的方式，推出创意视频作品，开展线上直播互动，邀请旅游达人、网络红人分享体验感受，突出展示古城魅力，不断提升朔州老城的知名度和影响力。

领导签名：(手写)

联系电话：0349-2151700

