

朔州市朔城区文化和旅游局

关于区政协第九届四次会议第7号提案的答复

民革朔城区支部：

您提出的《关于对我区文化旅游发展的建议》收悉，经研究，现答复如下：

今年以来，区局继续围绕打造塞上生态文化旅游示范区的工作部署，进一步拓宽“以文塑旅，以旅彰文”的文旅融合思路，在深入挖掘、研究朔城历史文化的基础上，依托独有的资源优势，积极探索旅游“+文化”“+古建”“+文创”“+非遗”“+生态”等多角度、全方位融合思路，“文化赋能”取得了新的成效。焕彩出新的大型山水实景剧《寻梦桑源》第六季华丽归来，高度浓缩了朔城山水精粹和人文精华，展现了朔城文化之根和魂，给观众带来浪漫唯美的沉浸式体验。

为更好的实现文化、旅游从浅层叠加到深度融合，我区借势发力，强化宣传效果，在视频号、抖音、快手、微博视频等平台推出文旅主题宣传137条，总阅读82.5万，原创69条，转载68条；“海外博主游朔州”主题31条，总阅读17.4万，原创20条，转载11条；与人民日报社山西分社“跟着悟空游山西”节目摄制组、山西电视台指导的“文化中国

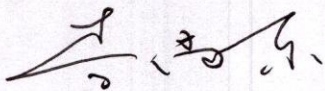
行 | 中国神话·山西游记”大型融媒直播活动摄制组，紧密互动，走进崇福寺开展了宣传拍摄活动，微博直播数据量达220W。

加强活动推广，举办“朔州老城好年景”、“四八”庙会、马邑文化旅游季、丰收节等大型节会，马邑博物馆、崇福寺在原有微信公众号的基础上注册开通了全新的视频号、抖音官方账号，进行线上线下同步展示和宣传。全年文旅局及各局属单位共策划开展汉服展示、考古体验、瓷器修复、钱币传拓以及公益讲解等各类活动200余场次。

自“跟着悟空游山西”活动开展以来，就8月20日到10月底，崇福寺接待游客22.3万余人次，同比增长664%。为更好的给游客带来舒适的体验感和满意度，进一步完善景区基础设施建设，道路建设全部完善，环城马道、南北城门复建通车，新增大型停车场两个，逐步对东侧农贸市场进行搬迁。同时，加大对文创产品开发进度，鼓励和支持文玩文创等企业、店铺以及非遗传承人、民间工艺美术大师参与文创、文博活动。9月1日起，连续推出冰箱贴、书签、明信片、小夜灯等一系列具有崇福寺元素的主题文创产品，并在崇福广场、崇福寺进行展示和销售，受到了社会各界和广大游客的追捧和热评。10月21日，朔州市外事办会同山西工学院、朔城区文旅局围绕“深挖资源优势、打造特色IP、提升国际传播效能”进行座谈交流，在加强信息互通、开展

业务合作、建立共商机制等方面达成了初步共识。11月崇福寺三方运营项目已完成招标，有序推进景区提档升级相关工作。

下一步，我局将进一步加强朔州老城龙头引领和品牌建设，确立营销意识，提升聚集效应，增加朔州旅游的知识性、趣味性。精心打造旅游线路，全面提高服务质量，将吃、住、行、游、购、娱有机结合，让“塞上首邑、尚善朔城”喊出号子，让“网红”变为“常红”，让百姓安心游客舒心，为打造三区一高地、建设现代新朔城做出新贡献。

领导签名： 

联系电话： 0349-2151700

朔州市朔城区文化和旅游局

2024年11月20日

